

2022-2028年中国反渗透膜 市场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国反渗透膜市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/305177.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

反渗透膜是一种模拟生物半透膜制成的具有一定特性的人工半透膜，是反渗透技术的核心构件。反渗透技术原理是在高于溶液渗透压的作用下，依据其他物质不能透过半透膜而将这些物质和水分离开来。反渗透膜的膜孔径非常小，因此能够有效地去除水中的溶解盐类、胶体、微生物、有机物等。系统具有水质好、耗能低、无污染、工艺简单、操作简便等优点。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国反渗透膜市场深度评估与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了反渗透膜行业市场发展环境、反渗透膜整体运行态势等，接着分析了反渗透膜行业市场运行的现状，然后介绍了反渗透膜市场竞争格局。随后，报告对反渗透膜做了重点企业经营状况分析，最后分析了反渗透膜行业发展趋势与投资预测。您若想对反渗透膜产业有个系统的了解或者想投资反渗透膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国反渗透膜产业发展环境分析

1.1 反渗透膜原理及特征

1.1.1 反渗透膜含义及技术原理

1.1.2 反渗透膜特征分析

1.2 中国反渗透膜产业政策环境分析

1.2.1 反渗透膜产业技术标准

1.2.2 反渗透膜产业政策法规

1.3 反渗透膜产业科研环境分析

1.4 中国反渗透膜产业社会环境分析

1.4.1 中国水资源短缺问题

（1）中国水资源总量分析

（2）中国的水资源地区分布不均，水土资源不相匹配

1.4.2 中国水污染状况分析

第2章：反渗透膜产业链分析

2.1 中国反渗透膜工业产业链结构分析

2.2 中国反渗透膜产业上游原材料市场分析

2.2.1 中国反渗透膜材料发展概述

(1) 反渗透膜材料分类

(2) 反渗透膜材料发展现状

2.2.2 中国反渗透膜材料最新研发进展

2.2.3 中国主要反渗透膜材料市场分析

(1) 醋酸纤维素 (CA) 市场分析

(2) 聚酰胺 (PA) 市场分析

(3) 聚丙烯 (PP) 市场分析

(4) 聚砜 (PSF) 市场分析

第3章：全球及中国反渗透膜产业发展现状分析

3.1 全球反渗透膜产业发展现状分析

3.1.1 全球反渗透膜市场应用现状

(1) 全球反渗透膜技术发展历程

(2) 全球反渗透膜生产情况

3.1.2 全球反渗透膜市场需求现状

3.1.3 主要国家反渗透膜产业发展分析

(1) 美国反渗透膜产业发展分析

(2) 日本反渗透膜产业发展分析

3.1.4 全球反渗透膜产业企业竞争分析

3.2 中国反渗透膜产业发展痛点分析

3.3 中国反渗透膜产业规模分析

3.4 中国反渗透膜企业竞争分析

3.5 中国反渗透膜产业技术分析

3.5.1 中国反渗透膜产业技术发展历程

3.5.2 反渗透膜产业技术现状

3.6 反渗透膜市场应用分布

3.6.1 海水和苦咸水淡化

(1) 反渗透膜在海水淡化中的利用

(2) 反渗透膜在苦咸水淡化中的利用

3.6.2 纯水和超纯水的制备

(1) 定义

(2) 反渗透膜在纯水和超纯水装备中的利用

3.6.3 废水处理

3.6.4 化工物质分离

(1) 反渗透膜在电镀废水分流装置中的应用

(2) 优点分析

3.6.5 食品加工

(1) 在牛奶加工领域中的应用

(2) 在果蔬汁浓缩加工中的应用

(3) 在茶饮料加工中的应用

(4) 在酒类酿造中的应用

(5) 在饮料用水中的应用

(6) 食品工业中其他方面的应用

第4章：中国海水淡化市场反渗透膜应用现状及需求趋势分析

4.1 海水淡化的含义

4.2 海水淡化主流技术及应用

4.2.1 海水淡化技术发展历程

4.2.2 海水淡化主流技术介绍

4.2.3 海水淡化主流技术对比

4.3 中国海水淡化产业发展现状

4.3.1 中国海水淡化产业发展历程

4.3.2 中国海水淡化产业运营现状

4.3.3 中国海水淡化市场竞争格局

(1) 企业竞争格局

(2) 区域竞争格局

4.3.4 中国海水淡化产业投资兼并

(1) 海水淡化行业投资兼并动向

(2) 海水淡化行业投资兼并趋势

4.4 中国海水淡化产业发展前景

4.4.1 产业发展影响因素分析

(1) 驱动因素分析

(2) 制约因素分析

4.4.2 产业发展趋势分析

(1) 产业整体发展趋势

(2) 技术发展趋势

4.4.3 产业发展前景预测

4.5 膜法海水淡化工程项目分析

4.5.1 华能玉环电厂海水淡化工程

(1) 项目概况

(2) 项目规模

(3) 项目产能

(4) 系统设计

(5) 运行成本分析

4.5.2 青岛百发海水淡化项目

(1) 项目概况

(2) 投资规模

(3) 项目产能

(4) 项目工艺技术

4.5.3 曹妃甸阿科凌海水淡化项目

(1) 项目概况

(2) 投资规模

(3) 项目产能

(4) 融资情况

4.5.4 山东青岛董家口海水淡化工程

(1) 项目概况

(2) 投资规模

(3) 项目产能

(4) 项目工艺技术

4.5.5 福建平潭大屿岛海水淡化装置

(1) 项目概况

(2) 项目产能

(3) 项目工艺技术

4.6 海水淡化领域反渗透膜需求预测

4.6.1 海水淡化领域反渗透膜应用现状

(1) 反渗透膜技术在海水淡化产业的应用原理

(2) 反渗透膜技术在海水淡化产业的应用现状

4.6.2 主要产品、厂商及参数情况

4.6.3 海水淡化领域反渗透膜应用前景分析

4.6.4 海水淡化领域反渗透膜需求预测

第5章：中国高盐废水处理市场反渗透膜应用现状及需求趋势分析

5.1 高盐废水处理的含义

5.1.1 高盐废水含义

5.1.2 高盐废水处理的含义

5.2 高盐废水处理主流技术及应用

5.2.1 高盐废水处理技术发展历程

5.2.2 主流技术介绍

5.2.3 主流技术对比

5.3 中国高盐废水处理市场现状

5.3.1 高盐废水的主要产生途径

5.3.2 高盐废水处理现状

5.3.3 中国高盐废水处理市场企业格局

5.4 中国高盐废水处理行业发展前景

5.4.1 行业发展影响因素分析

(1) 政策驱动行业发展

(2) 环保要求趋严推动行业发展

5.4.2 行业发展趋势分析

(1) 行业整体发展趋势

(2) 行业技术发展趋势

5.4.3 行业发展前景预测

5.5 膜法高盐废水处理工程项目分析

5.5.1 陕西金泰氯碱化工有限公司无机高盐废水处理研究项目

(1) 项目概况

(2) 投资规模

(3) 项目产能

(4) 项目工艺技术

5.5.2 中国石化长城能化（宁夏）有限公司高盐水零排放项目

(1) 项目概况

(2) 项目工艺及成果

5.6 高盐废水处理领域反渗透膜需求预测

5.6.1 高盐废水处理领域反渗透膜应用现状

(1) 高效反渗透膜特点分析

(2) 反渗透膜在高盐废水处理的应用现状

5.6.2 主要产品、厂商及参数情况

5.6.3 高盐废水处理领域反渗透膜应用前景分析

5.6.4 高盐废水处理领域反渗透膜需求预测

第6章：全球反渗透膜行业重点企业分析

6.1 美国陶氏化学

6.1.1 企业基本信息

6.1.2 企业主营业务

6.1.3 企业经营情况

6.1.4 企业反渗透膜业务分析

6.1.5 企业反渗透膜产品竞争力分析

6.2 日本日东电工

6.2.1 企业基本信息

6.2.2 企业主营业务

6.2.3 企业经营情况

6.2.4 企业反渗透膜业务分析

6.2.5 企业反渗透膜产品竞争力分析

6.3 日本东丽

6.3.1 企业基本信息

6.3.2 企业主营业务

6.3.3 企业经营情况

6.3.4 企业反渗透膜业务分析

6.3.5 企业反渗透膜产品竞争力分析

6.4 法国苏伊士集团

6.4.1 企业基本信息

6.4.2 企业主营业务

6.4.3 企业经营情况

6.4.4 企业反渗透膜业务分析

6.4.5 企业反渗透膜产品竞争力分析

6.5 时代沃顿

6.5.1 企业基本信息

6.5.2 企业主营业务

6.5.3 企业经营情况

6.5.4 企业反渗透膜业务分析

6.5.5 企业反渗透膜产品竞争力分析

6.6 沁森高科

6.6.1 企业基本信息

6.6.2 企业主营业务

6.6.3 企业经营情况

6.6.4 企业反渗透膜业务分析

6.6.5 企业反渗透膜产品竞争力分析

6.7 蓝星东丽

6.7.1 企业基本信息

6.7.2 企业主营业务

6.7.3 企业经营情况

6.7.4 企业反渗透膜业务分析

6.7.5 企业反渗透膜产品竞争力分析

第7章：中国反渗透膜产业发展趋势与投资分析

7.1 中国反渗透膜产业发展趋势与前景预测

7.1.1 中国反渗透膜产业发展影响因素分析

（1）行业发展有利因素

（2）行业发展不利因素

7.1.2 中国反渗透膜产业发展趋势分析

- (1) 反渗透膜产业整体发展趋势
- (2) 反渗透膜产业技术发展趋势
- 7.1.3 中国反渗透膜产业发展前景预测
- 7.2 中国反渗透膜产业投资特性分析
 - 7.2.1 中国反渗透膜产业生命周期
 - 7.2.2 中国反渗透膜产业进入壁垒
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 发展壁垒
 - (3) 工程经验壁垒
 - 7.2.3 中国反渗透膜产业盈利模式
 - (1) 经营模式
 - (2) 盈利模式
 - 7.2.4 中国反渗透膜产业盈利因素
 - (1) 成本的下降及产品价格的提升都将改善行业的盈利状况
 - (2) 膜产业发展时间较短，且盈利水平依然较低，未来的提升空间依然较大
- 7.3 中国反渗透膜产业投资机会及建议
 - 7.3.1 反渗透膜产业资金需求分析
 - 7.3.2 反渗透膜产业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 反渗透膜技术投资机会
 - 7.3.3 反渗透膜产业投资风险预警
 - (1) 技术风险
 - (2) 竞争风险
 - (3) 人才流失风险
 - 7.3.4 反渗透膜产业投资建议
 - (1) 提升企业规模，提高企业竞争力
 - (2) 加大国际市场开拓力度
 - (3) 加强产业链上下游协同发展
 - (4) 加大科技投入，创建产学研创新机制

图表目录

图表1：反渗透膜结构

图表2：反渗透膜工作原理图

图表3：反渗透膜特征分析

图表4：2020年中国反渗透膜产业技术标准汇总

图表5：中国反渗透膜产业支持政策汇总

图表6：中国反渗透膜产业科研环境分析

图表7：中国水资源总量及人均水资源量变化情况（单位：亿立方米，立方米/人）

图表8：中国各省市水资源总量情况分析（单位：亿立方米）

图表9：中国水资源分布示意图

图表10：中国水资源质量情况（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/305177.html>